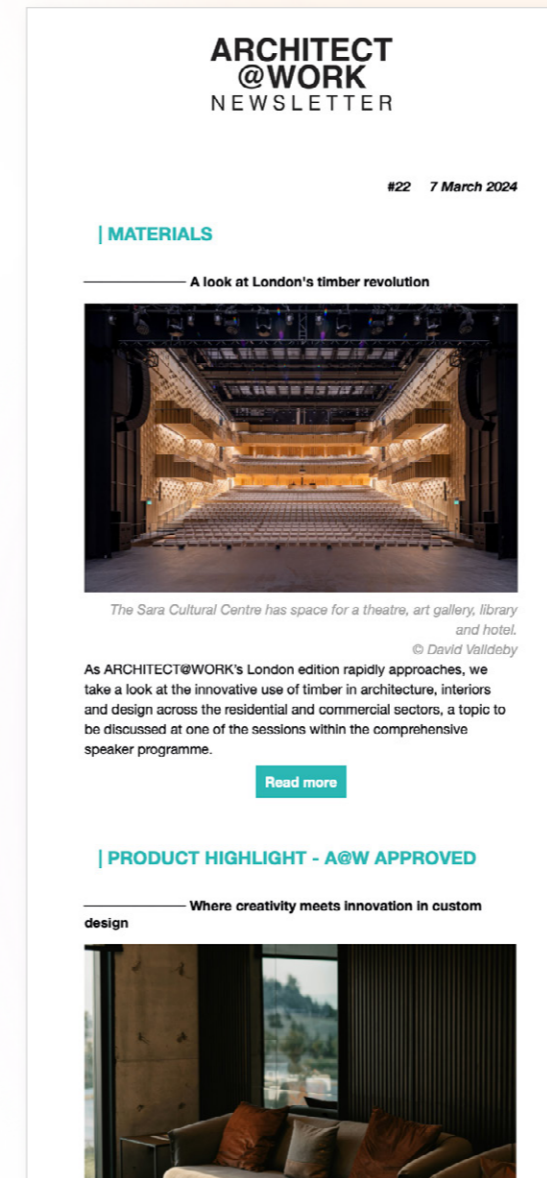
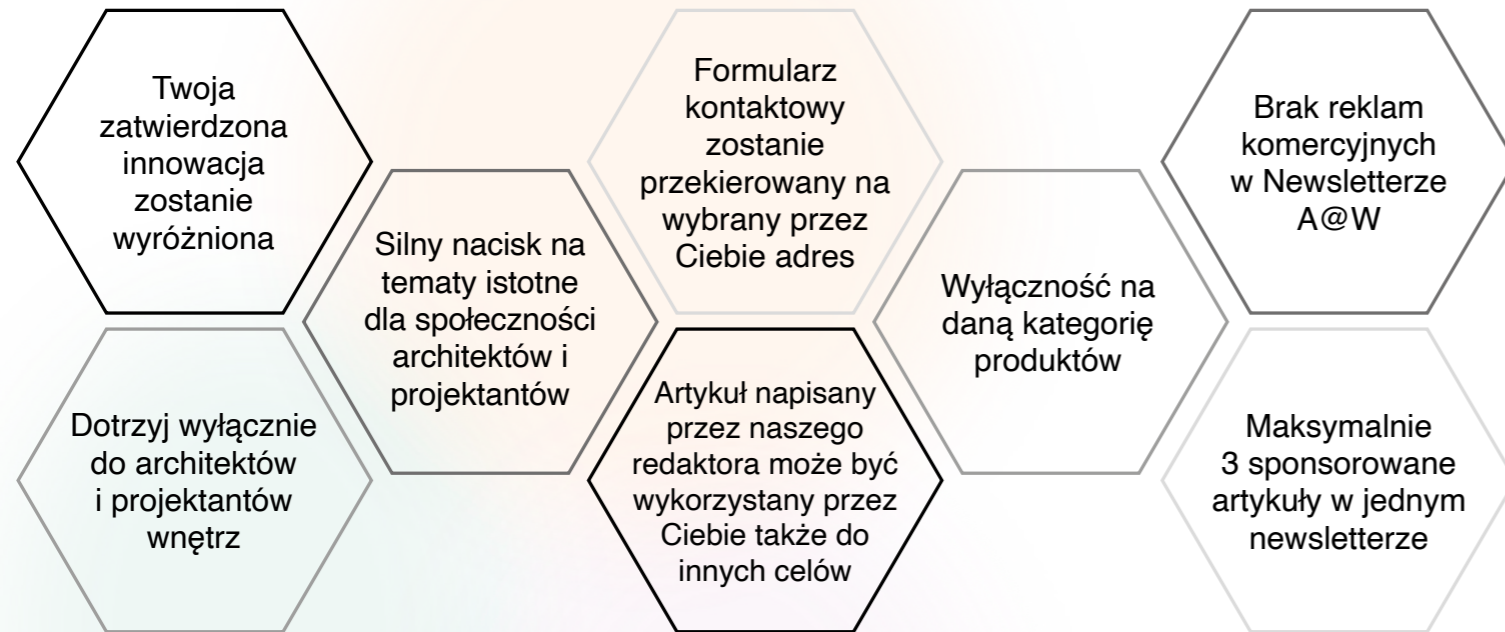


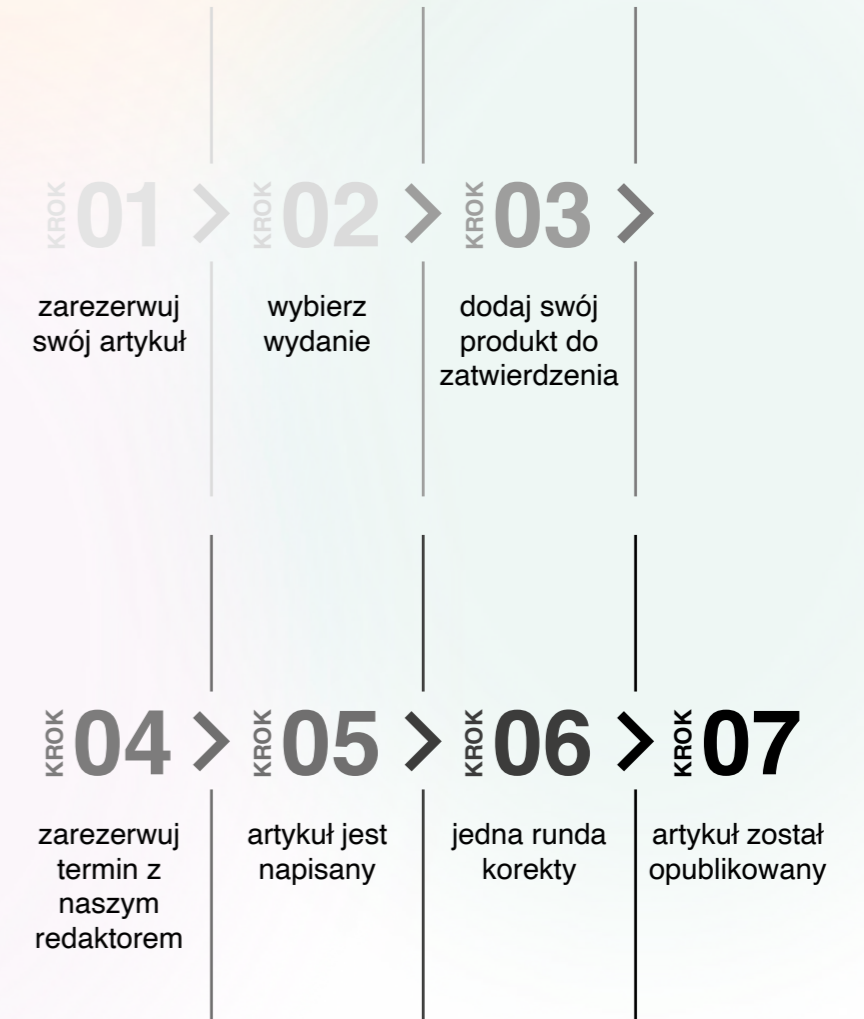
ARCHITECT
@WORK
NEWSLETTER

A
@w innovations

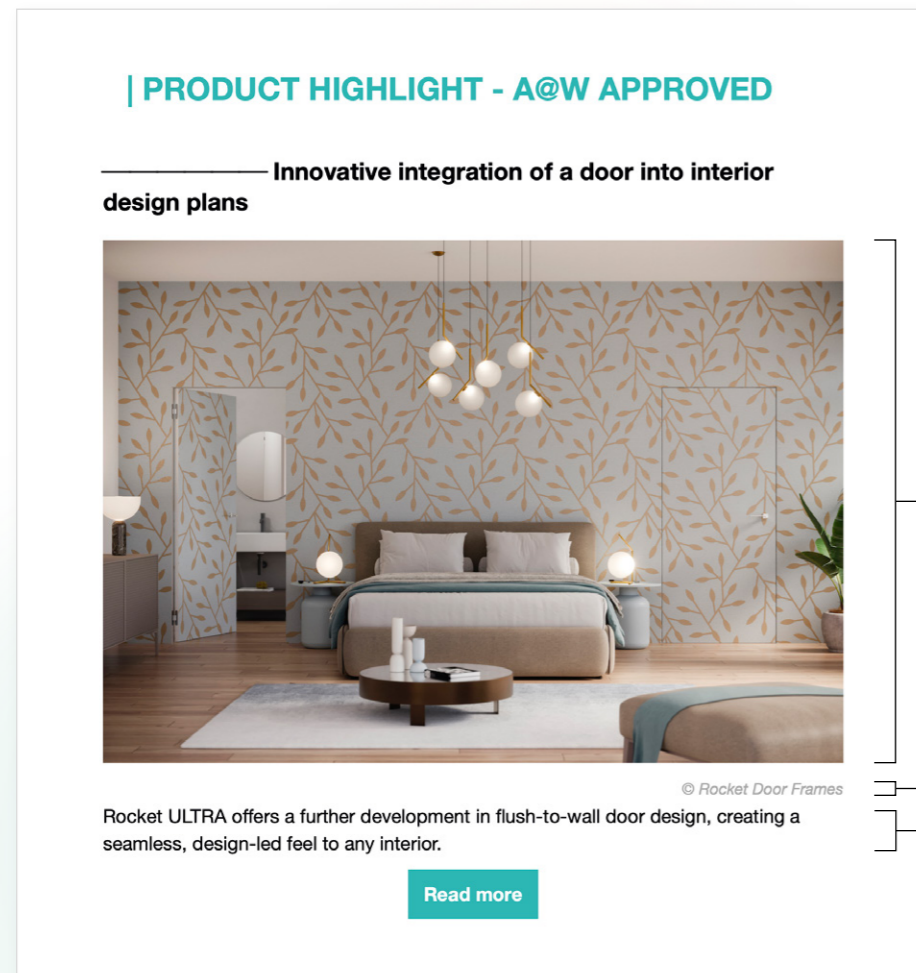
Dlaczego warto się reklamować?



I Procedura



I Specyfikacje techniczne



- 6 grafik
- 800px (H) x 1.200px (S)
- maks. 1Mb

źródło zdjęcia
2 000 znaków na artykuł (łącznie ze spacjami)
pełna wersja dostępna [online](#)



Zarezerwuj swój artykuł

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki.
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki.

Zarezerwuj tutaj

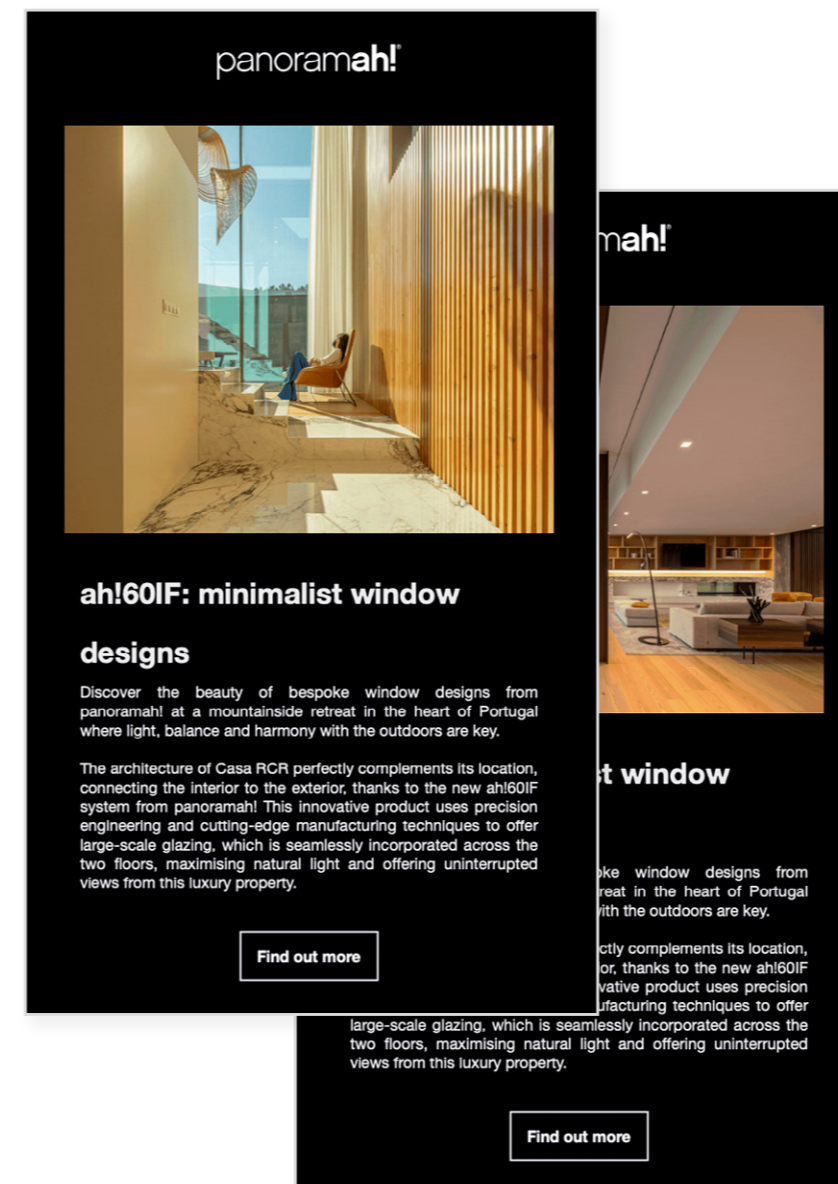
Kontakt

NOWOŚĆ!

A@W Innovations Newsletter

Twoja innowacja w centrum uwagi
dla publiczności architektów i projektantów wnętrz.

**3 powody,
dla których
warto dokonać
rezerwacji:**



**Zarezerwuj
Newsletter A@W
Innovations**

Zarezerwuj tutaj

Dotrzyj do naszych odbiorców w różnych krajach

**ARCHITECT
@WORK**
NEWSLETTER

**A
@W** innovations

NEWSLETTERS	ODBIORCY	CENA	CENA
FRANCE	60.000	2.500 EUR	3.375 EUR
DACH	58.000	2.250 EUR	3.375 EUR
BENELUX	40.000	1.950 EUR	2.925 EUR
ITALY	30.000	1.500 EUR	2.250 EUR
SPAIN	28.000	1.500 EUR	2.250 EUR
UK	13.500	1.250 GBP (+- 1.500 EUR)	1.875 GBP (+- 2.150 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR	1.500 EUR
POLAND	10.000	4.800 PLN (+- 1.100 EUR)	6.000 PLN (+- 1.375 EUR)
CANADA	7.000	1.100 EUR	1.100 EUR
PORTUGAL	6.500	1.100 EUR	2.250 EUR

Zarezerwuj tutaj

FRANCE

60.000


zapisanych architektów i projektantów wnętrz

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#36 16 mai 2024

| PORTRAIT

Le souci du détail selon Vallet de Martinis Architectes




© Charly Broyez

Allons à la rencontre d'Antoine Vallet et de Guillaume de Martinis, les deux fondateurs de l'agence Vallet de Martinis Architectes qui nous font découvrir leur univers parsemé d'une multitude de projets.

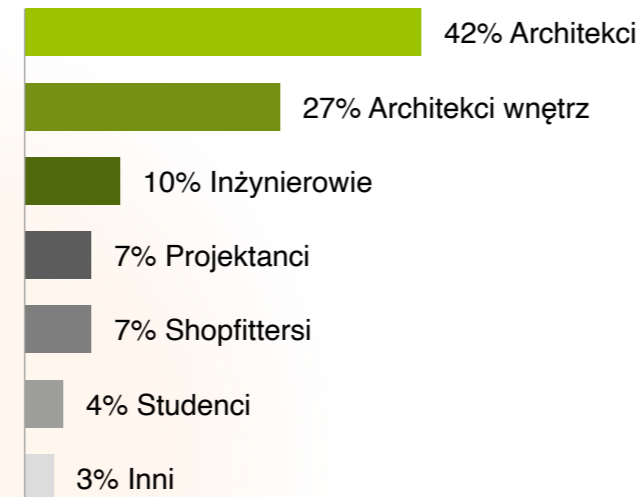
[Voir plus](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Cromatica : l'art de la couleur



I Cytelnicy



I Statystyki



Otwarcia
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W France wynosi:

31,6%¹



Kliknięcia
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W France wynosi:

2,6%²

I 2025 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 43	26 grudnia	16 stycznia
WYDANIE 44	30 stycznia	20 lutego
WYDANIE 45	27 lutego	20 marca
WYDANIE 46	27 marca	17 kwietnia
WYDANIE 47	24 kwietnia	15 maja
WYDANIE 48	29 maja	19 czerwca
WYDANIE 49	26 czerwca	17 lipca
WYDANIE 50	28 sierpnia	18 września
WYDANIE 51	25 września	16 października
WYDANIE 52	30 października	20 listopada
WYDANIE 53	27 listopada	18 grudnia



Zapewnij sobie miejsce

EUR 2.500

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki.
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki.

[Zarezerwuj tutaj](#)

[Kontakt](#)



Zarezerwuj Newsletter A@W Innovations

EUR 3.375

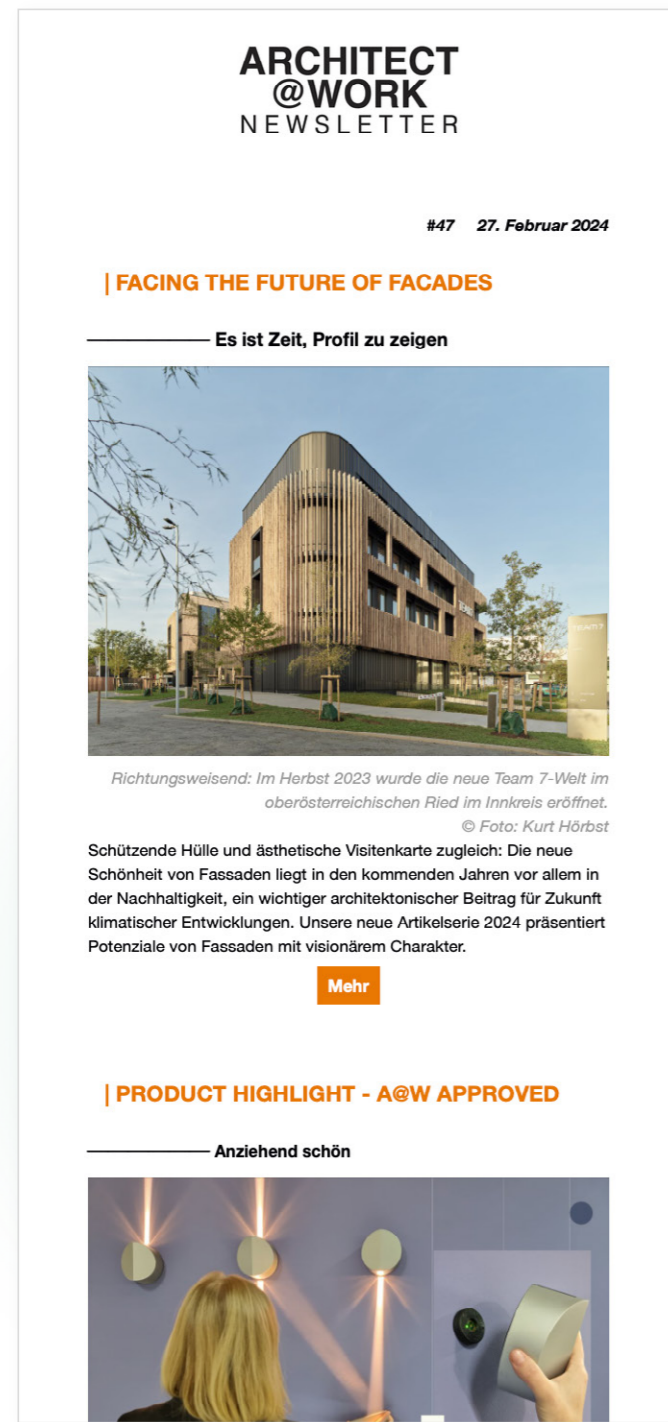
[Zarezerwuj tutaj](#)

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

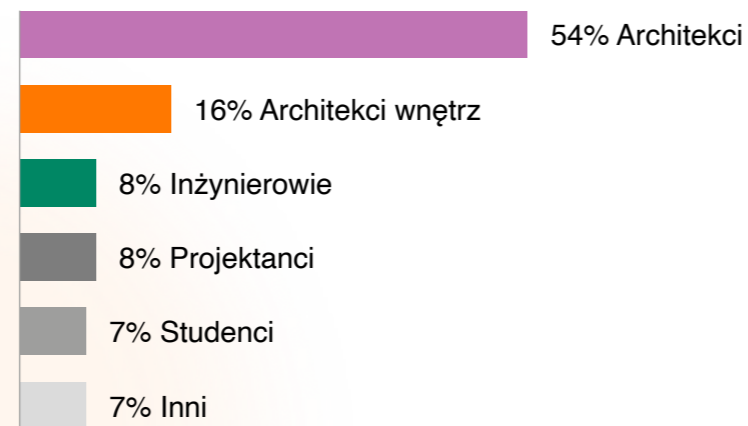
² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

58.000

zapisanych architektów i projektantów wnętrz



Czytelnicy

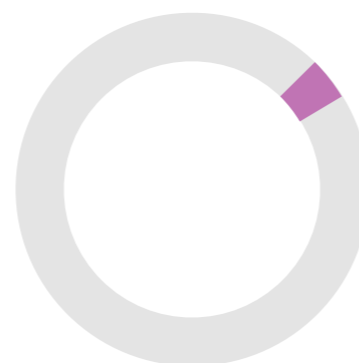


Statystyki



Otwarcia
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W DACH wynosi:

33,8%¹



Kliknięcia
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W DACH wynosi:

3,7%²

2025 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 56	7 stycznia	28 stycznia
WYDANIE 57	4 lutego	25 lutego
WYDANIE 58	4 marca	25 marca
WYDANIE 59	8 kwietnia	29 kwietnia
WYDANIE 60	6 maja	27 maja
WYDANIE 61	9 czerwca	30 czerwca
WYDANIE 62	5 sierpnia	26 sierpnia
WYDANIE 63	9 września	30 września
WYDANIE 64	7 października	28 października
WYDANIE 65	4 listopada	25 listopada
WYDANIE 66	18 listopada	9 grudnia



Zapewnij sobie miejsce

EUR 2.250

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki.
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki.

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



Zarezerwuj Newsletter A@W Innovations

EUR 3.375

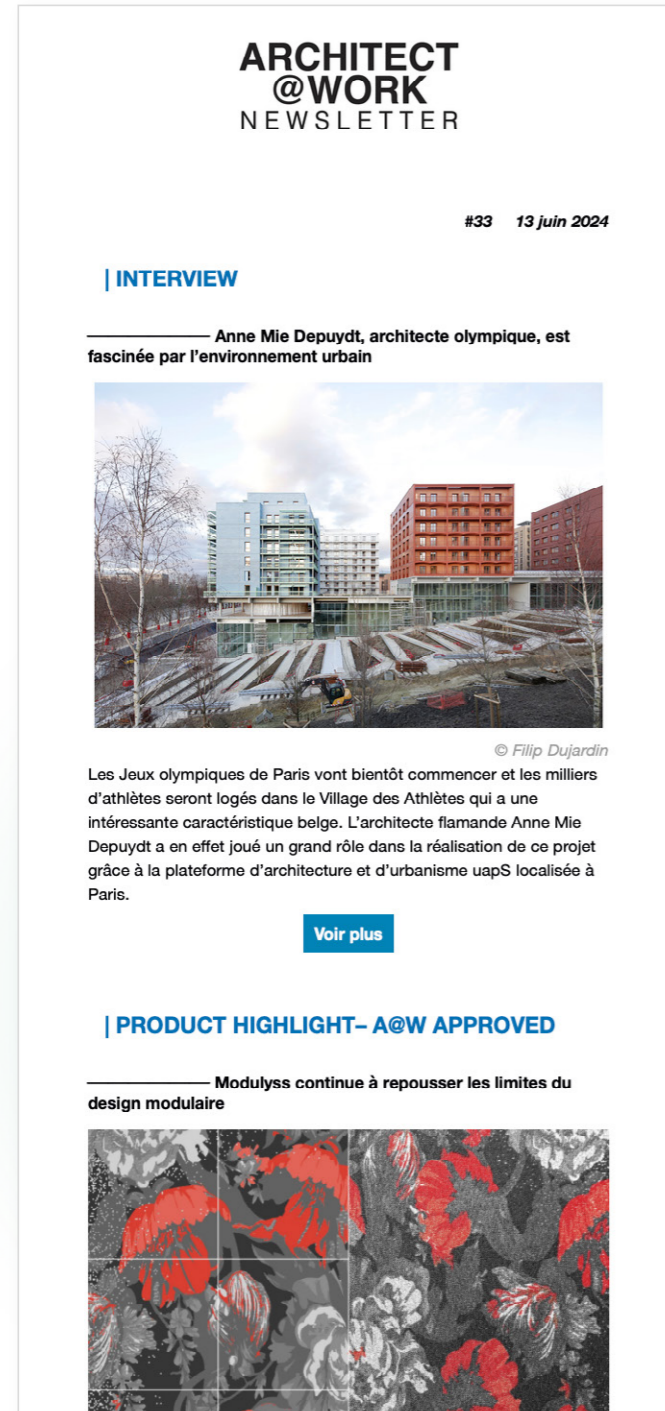
Zarezerwuj tutaj

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

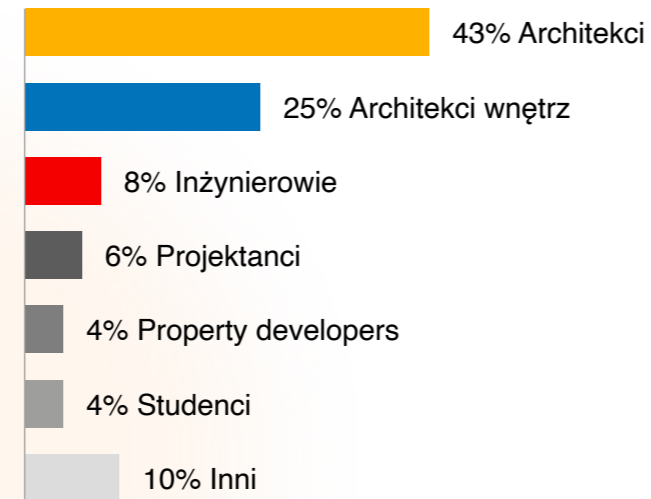
² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

40.000

zapisanych architektów i projektantów wnętrz



Czytelnicy



Statystyki



2025 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 39	19 grudnia	9 stycznia
WYDANIE 40	23 stycznia	13 lutego
WYDANIE 41	20 lutego	13 marca
WYDANIE 42	20 marca	10 kwietnia
WYDANIE 43	17 kwietnia	8 maja
WYDANIE 44	22 maja	12 czerwca
WYDANIE 45	24 lipca	14 sierpnia
WYDANIE 46	21 sierpnia	11 września
WYDANIE 47	18 września	9 października
WYDANIE 48	23 października	13 listopada
WYDANIE 49	20 listopada	11 grudnia



Zapewnij sobie miejsce

EUR 1.950

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki.
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki.

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



Zarezerwuj Newsletter A@W Innovations

EUR 2.925

Zarezerwuj tutaj

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

ITALY

30.000


zapisanych architektów i projektantów wnętrz

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#25 23 maggio 2024

| INTERVIEW

Una volta a Roma c'era il mare
Intervista con Luca Catalano, architetto paesaggista



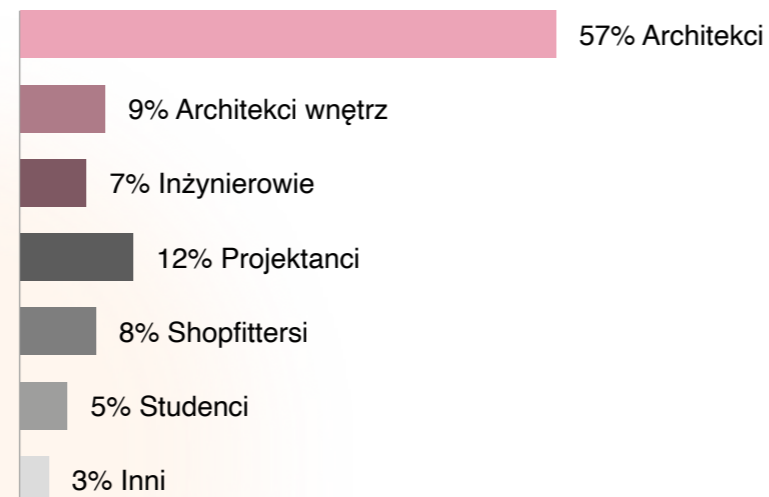
Luca Catalano, architetto paesaggista e relatore nell'ambito dei seminari in programma nelle due giornate di ARCHITECT@WORK Roma 2024
© Luca Catalano

Luca Catalano ci racconta le specificità della sua professione in relazione a una visione del paesaggio come organismo in continua trasformazione ed evoluzione.

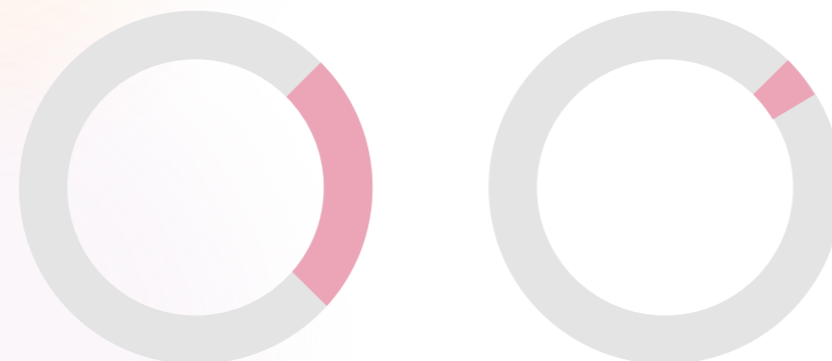
[Leggi tutto](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Czytelnicy



Statystyki



Otwarcia

Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W Italy wynosi:

36,4%¹

Kliknięcia

Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W Italy wynosi:

2,6%²

2025 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 28	31 grudnia	21 stycznia
WYDANIE 29	28 stycznia	18 lutego
WYDANIE 30	25 lutego	18 marca
WYDANIE 31	29 kwietnia	20 maja
WYDANIE 32	24 czerwca	15 lipca
WYDANIE 33	12 sierpnia	2 września
WYDANIE 34	28 października	18 listopada



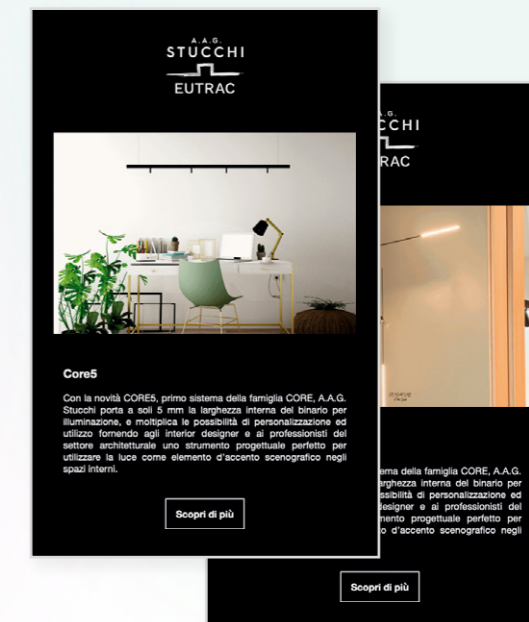
Zapewnij sobie miejsce

EUR 1.500

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki.
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki.

[Zarezerwuj tutaj](#)

[Kontakt](#)



Zarezerwuj Newsletter A@W Innovations

EUR 2.250

[Zarezerwuj tutaj](#)

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

SPAIN

28.000


zapisanych architektów i projektantów wnętrz

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#20 23 abril 2024

PROJECTS

Una arquitectura para el aprendizaje



Su fisonomía está al servicio de una pedagogía para la vida. Y sus ojos de buey nos miran curiosos.


© José Hevia

El propio edificio del Colegio Reggio, en Madrid, del arquitecto Andrés Jaque / Office for Political Innovation, se erige en herramienta pedagógica para la autonomía, ecología y sentido de colectividad.

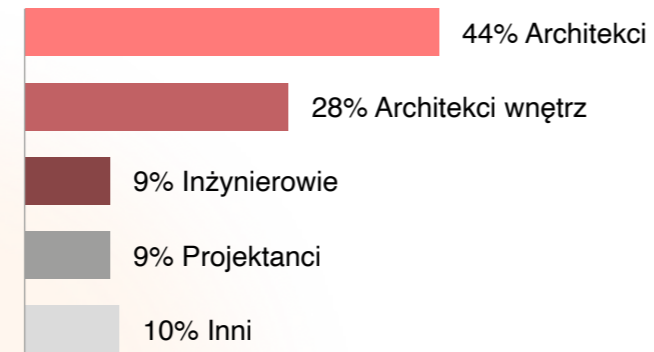
[Leer más](#)

PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

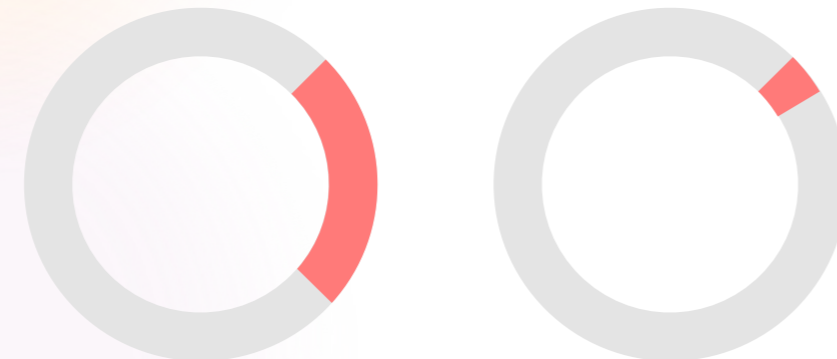
Pleno confort térmico al aire libre



Cytnicy



Statystyki



Otwarcia
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W Spain wynosi:

38,4%¹

Kliknięcia
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W Spain wynosi:

3,2%²

2025 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 25	7 stycznia	28 stycznia
WYDANIE 26	4 lutego	25 lutego
WYDANIE 27	15 kwietnia	6 maja
WYDANIE 28	3 czerwca	24 czerwca
WYDANIE 29	2 września	23 września
WYDANIE 30	30 września	21 października
WYDANIE 31	4 listopada	25 listopada



Zapewnij sobie miejsce

EUR 1.500

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki.
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki.

[Zarezerwuj tutaj](#)

[Kontakt](#)



Zarezerwuj Newsletter A@W Innovations

EUR 2.250

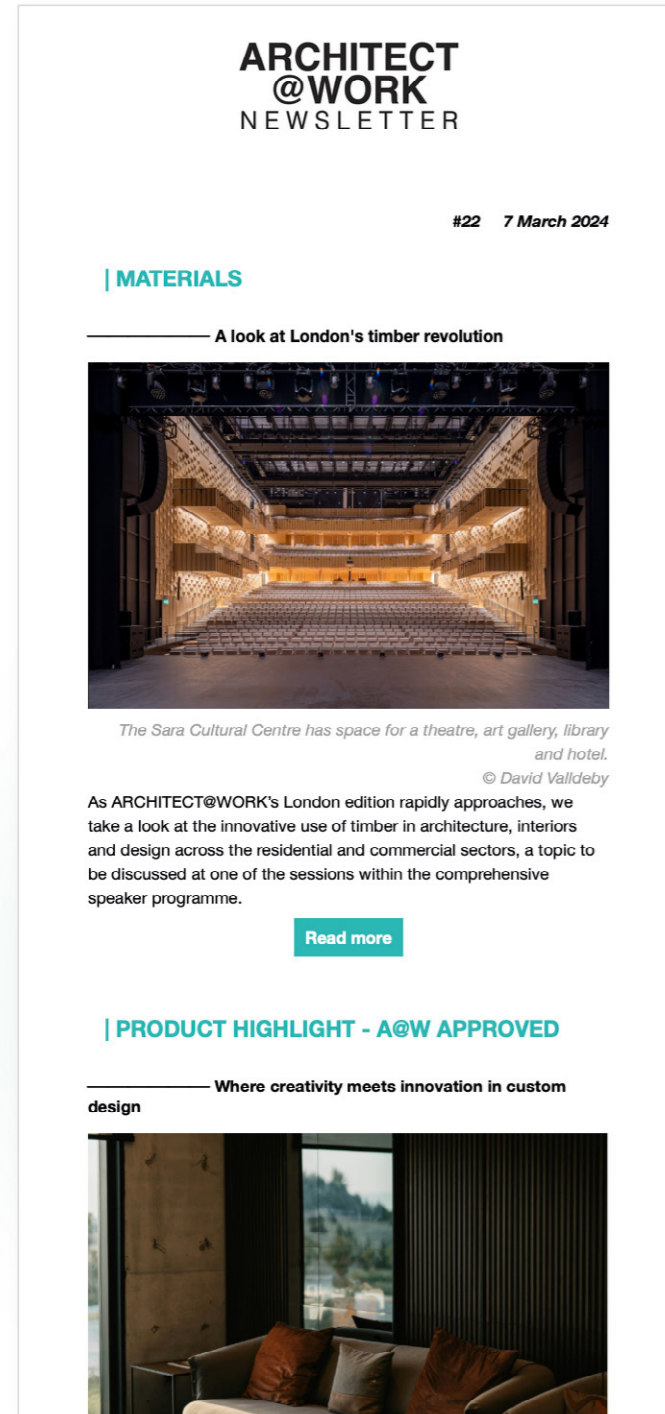
[Zarezerwuj tutaj](#)

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

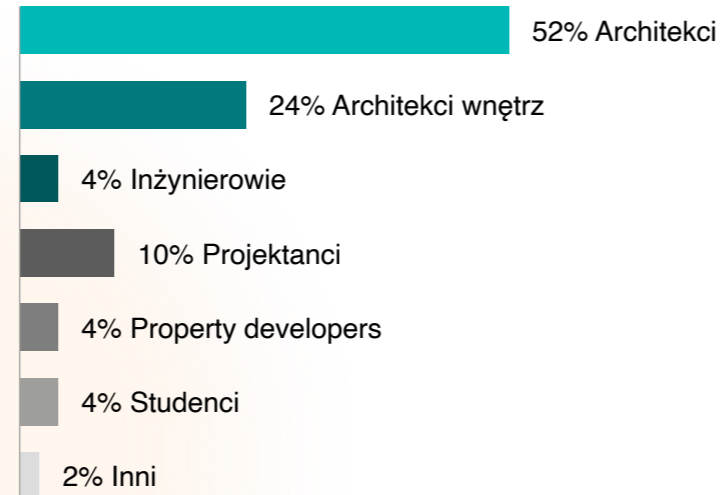
² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

13.500

zapisanych architektów i projektantów wnętrz



Czytelnicy



Statystyki



Otwarcia
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W UK wynosi:
34,1%¹

Kliknięcia
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W UK wynosi:
2,6%²

2025 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 27	9 stycznia	30 stycznia
WYDANIE 28	20 lutego	13 marca
WYDANIE 29	3 kwietnia	24 kwietnia
WYDANIE 30	5 czerwca	26 czerwca
WYDANIE 31	14 sierpnia	4 września
WYDANIE 32	9 października	30 października
WYDANIE 33	6 listopada	27 listopada



Zapewnij sobie miejsce

GPB 1.250

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki.
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki.

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



Zarezerwuj Newsletter A@W Innovations

GPB 1.875

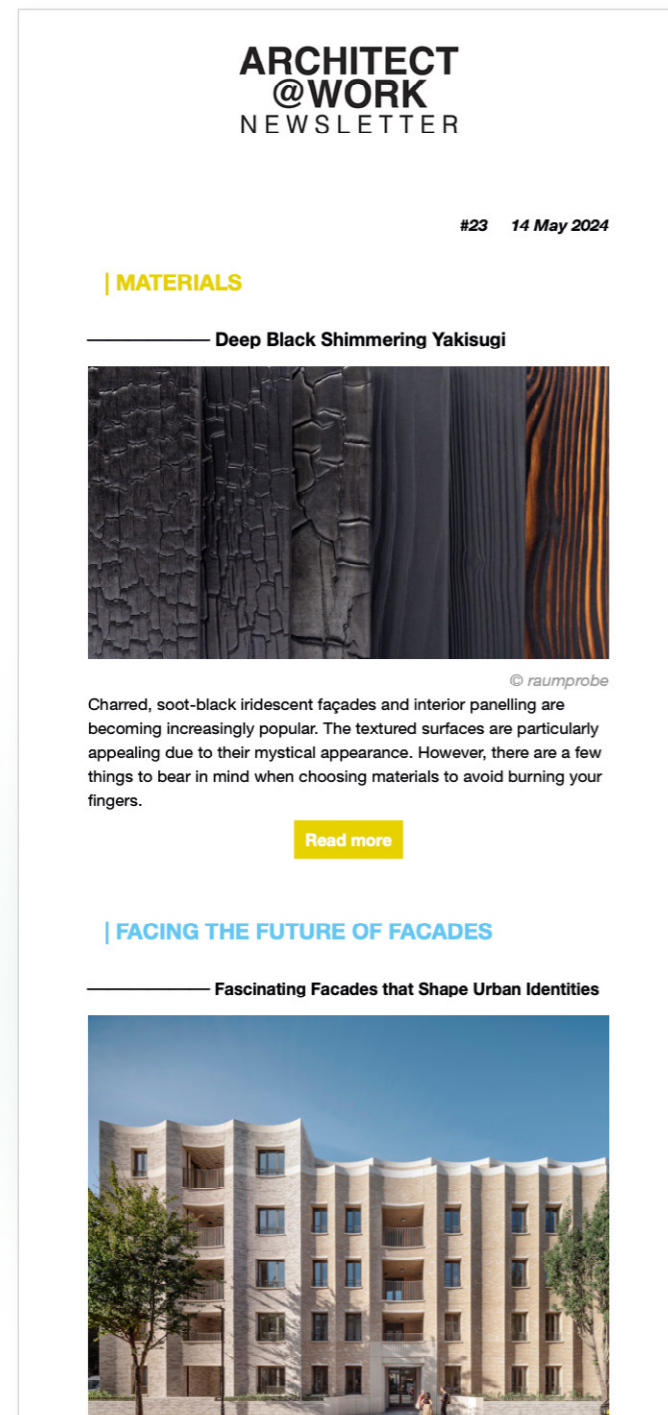
Zarezerwuj tutaj

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

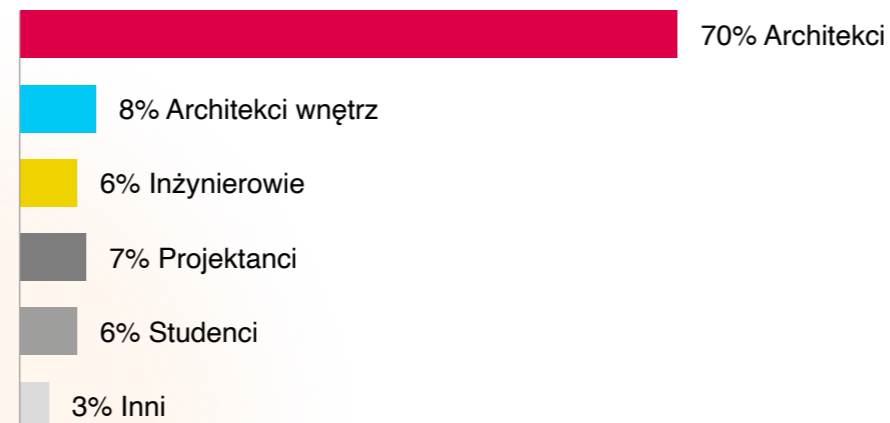
² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

10.000

zapisanych architektów i projektantów wnętrz



Czytelnicy



Statystyki



Otwarcia
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W Scandinavia wynosi: **33,8%¹**

Kliknięcia
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W Scandinavia wynosi: **2,6%²**

2025 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 28	24 grudnia	14 stycznia
WYDANIE 29	18 lutego	11 marca
WYDANIE 30	22 kwietnia	13 maja
WYDANIE 31	20 maja	10 czerwca
WYDANIE 32	29 lipca	19 sierpnia
WYDANIE 33	19 sierpnia	9 września
WYDANIE 34	21 października	11 listopada



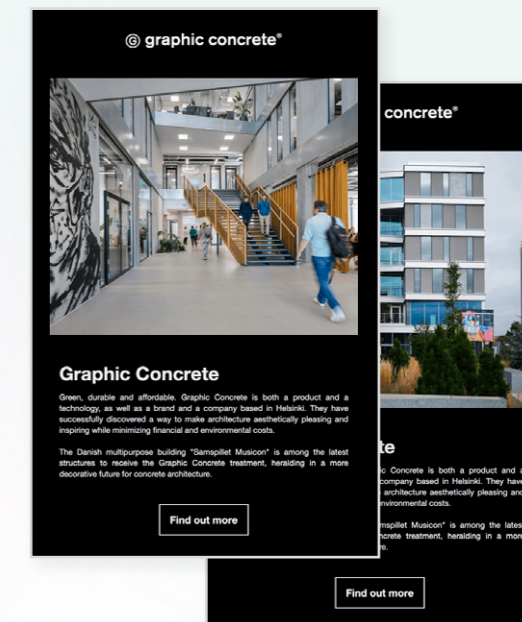
Zapewnij sobie miejsce

EUR 1.500

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki.
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki.

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



Zarezerwuj Newsletter A@W Innovations

EUR 1.500

Zarezerwuj tutaj

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

POLAND

10.000

zapisanych architektów i projektantów wnętrz

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#23 8 maja 2024

| FACING THE FUTURE OF FACADES

To co mamy - w mądrzejszej odświeżeniu

WWAA, © Juliusz Sokolowski

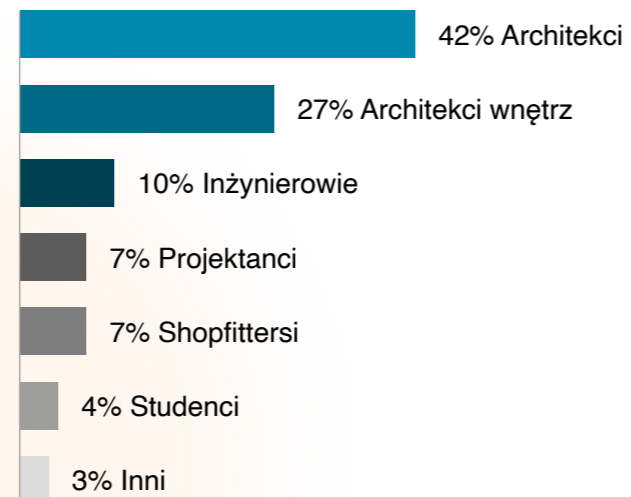
W obliczu nieuchronnych zmian klimatycznych, architektura stoi przed wyzwaniem, które wymaga stosowania innowacyjnych rozwiązań a także wzięcia odpowiedzialności za przyszłe funkcjonowanie budynków.

[Czytaj więcej](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Wspólna droga maksymalizmu i tradycji

Czytelnicy



Statystyki



Otwarcia
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W Poland wynosi:

31%¹



Kliknięcia
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W Poland wynosi:

2,8%²

2025 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 27	31 grudnia	21 stycznia
WYDANIE 28	12 lutego	5 marca
WYDANIE 29	19 marca	9 kwietnia
WYDANIE 30	23 kwietnia	14 maja
WYDANIE 31	21 maja	11 czerwca
WYDANIE 32	20 sierpnia	10 września
WYDANIE 33	15 października	5 listopada



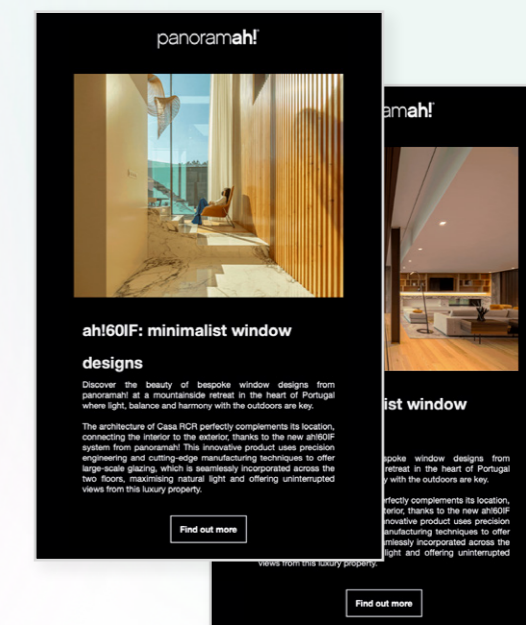
Zapewnij sobie miejsce

PLN 4.800

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki.
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki.

[Zarezerwuj tutaj](#)

[Kontakt](#)



Zarezerwuj Newsletter A@W Innovations

PLN 6.000

[Zarezerwuj tutaj](#)

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

CANADA

7.000


zapisanych architektów i projektantów wnętrz

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#26 July 16, 2024

| FACING THE FUTURE OF FACADES

Facade of Silt Middelkerke braves Belgian coastal weather under optimal conditions




© Stefan Steenkiste und Sebastian van Damme

The coast presents one of the most challenging environments for facades. Wind, salt, and sand relentlessly batter buildings, making meticulous care of the exterior essential rather than optional. The recently completed event building in Middelkerke, finished in March of this year, exemplifies efficient and creative solutions to these challenges.

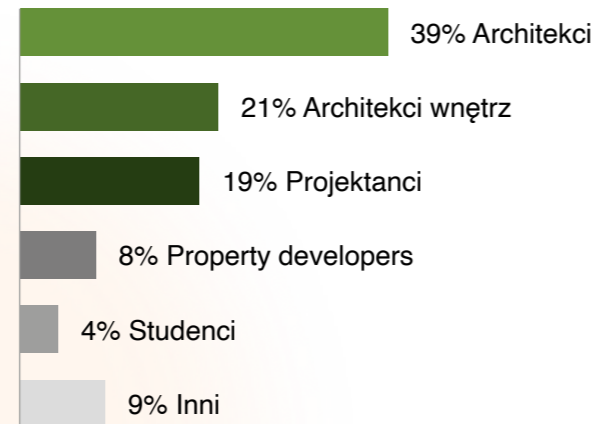
[Read more](#)

| TREND

Acquire a taste for it



Czytelnicy



Statystyki



Otwarcia
Średni open rate (wskaźnik wyświetleń) newslettera A@W Canada wynosi:
32,7%¹

Kliknięcia
Średni click through (współczynnik klikalności) newslettera A@W Canada wynosi:
2,6%²

2025 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 30	31 grudnia	21 stycznia
WYDANIE 31	25 lutego	18 marca
WYDANIE 32	29 kwietnia	20 maja
WYDANIE 33	24 czerwca	15 lipca
WYDANIE 34	26 sierpnia	16 września
WYDANIE 35	30 września	21 października
WYDANIE 36	28 października	18 listopada



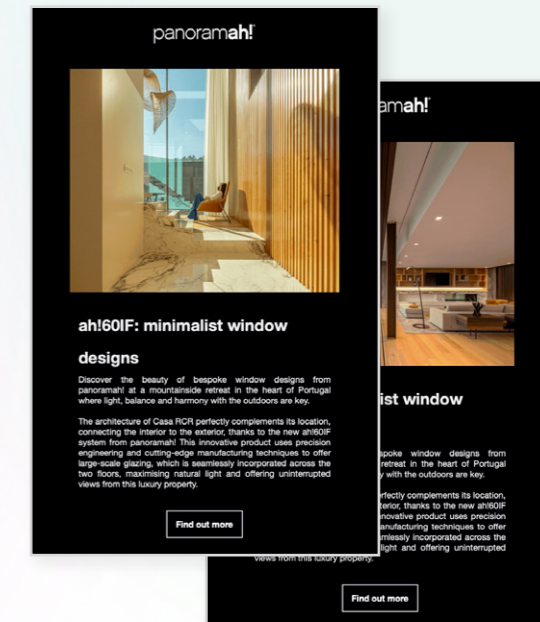
Zapewnij sobie miejsce

EUR 1.100

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki.
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki.

Zarezerwuj tutaj

Kontakt



Zarezerwuj Newsletter A@W Innovations

EUR 1.100

Zarezerwuj tutaj

¹ średni wskaźnik otwarć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 22,5% (źródło: Mailchimp)

² średni wskaźnik kliknięć dla branży architektonicznej i budowlanej wynosi 2,5% (źródło: Mailchimp)

PORTUGAL

6.500

zapisanych architektów i projektantów wnętrz

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#2 9 de maio de 2024

| HOT TOPIC

Novos modelos para o Habitar na cidade de Lisboa



Parte da encomenda levada a cargo pela CM Lisboa, no âmbito do programa Renda Acessível, o projeto (2023) de Miguel Judas + Corp Arquitectos para a Rua do Beato © Miguel Judas + Corp Arquitectos

Enquanto arquitetos, considerar hoje em dia o problema da habitação implica também refletir sobre como habitamos, e acima de tudo, como podemos habitar.

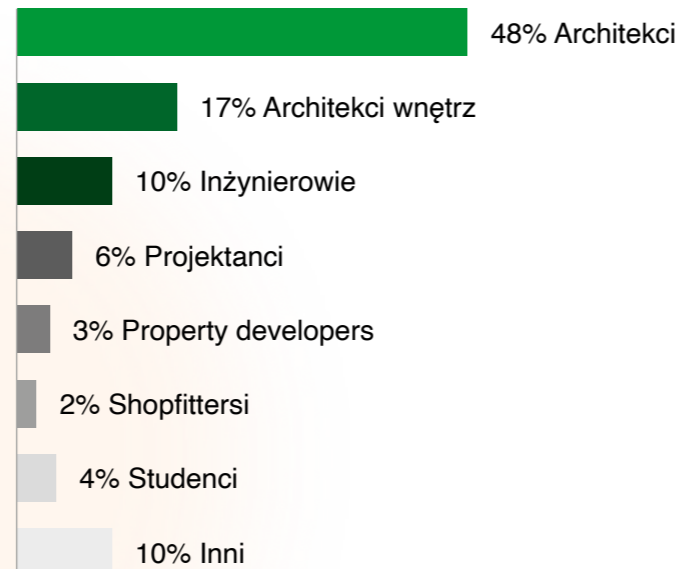
[Leia mais](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT – A@W APPROVED

Transformando Espaços com Sustentabilidade e Serenidade



| Czytelnicy



| 2025 Okresowość

	Termin	Publikacja
WYDANIE 5	9 stycznia	30 stycznia
WYDANIE 6	18 lutego	11 marca
WYDANIE 7	22 kwietnia	13 maja
WYDANIE 8	17 czerwca	8 lipca
WYDANIE 9	19 sierpnia	9 września
WYDANIE 10	7 października	28 października
WYDANIE 11	4 listopada	25 listopada



Zapewnij sobie miejsce

EUR 1.100

Rezerwując 2 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 15% zniżki.
Rezerwując 3 artykuły w Newsletterze A@W otrzymujesz 20% zniżki.

[Zarezerwuj tutaj](#)

[Kontakt](#)



Zarezerwuj Newsletter A@W Innovations

EUR 2.250

[Zarezerwuj tutaj](#)